



Sébastien VELLAUD
Romeny sur Marne, Aisne
sebastien.vellaud@gmail.com
42 ans
www.sebastienvellaud.fr

SOCIAL MEDIA MANAGER WEBMASTER GRAPHISTE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 2017 - Aujourd'hui
2016 | <ul style="list-style-type: none">• Auto-Entrepreneur : Social Media Manager / Webmaster / Graphiste.• Social Media Manager : « FREECAB », (Entreprise de VTC), <i>Paris</i>.
Créations : réseaux sociaux, site web, newsletters, cartes de visites, flyers, packaging, ... |
| 2014 - 2015 | <ul style="list-style-type: none">• Social Media Manager : « MUSIQUE & MUSIC », (1er éditeur indépendant de musique en France), <i>Paris</i>. |
| 2014 | <ul style="list-style-type: none">• Référencement naturel : « EMPREINTE MULTIMÉDIA », (agence de solutions logiciels et services vidéo pour internet et intranet), <i>Paris</i>. |
| 2012 - 2013 | <ul style="list-style-type: none">• Freelance : Infographiste Multimédia : (créations logos, affiches, sites web, gestions des réseaux sociaux, et des newsletters, ex. : latalante.fr, gloux-materiel-electrique.com). |
| 2011 - Aujourd'hui
2007 - 2010 | <ul style="list-style-type: none">• Freelance Social Media Manager : « THÉÂTRE LATALANTE », <i>Château-Thierry</i>.• Formateur : « McDonald Saint Germain », <i>Paris</i>. |

COMPÉTENCES

- | | |
|---|--|
| Social Media Manager,
Webmaster, Graphiste : | <ul style="list-style-type: none">• Création, alimentation et gestion de site web (Wordpress / Prestashop).• Création, alimentation, gestion, et modération des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Google Business, Linkedin, YouTube, ...• Maîtrise des paramétrages techniques et publicitaires sur les réseaux sociaux.• Développer les interactions avec clients sur les réseaux sociaux.• Stratégie SEO de l'entreprise.• Rédactions de fiches produits, articles, catalogues, kits médias content marketing, ...• Gestion et veille de la E-réputation.• Élaborations graphiques de Newsletters et envois avec de multiples outils (ex. : Sarbacane, MailChimp).• Créations d'affiches.• Programmation : HTML, CSS (bases).• Photographies & videos. |
| Adobe Creative Suite : | <ul style="list-style-type: none">• Photoshop, InDesign, Premiere Pro, Illustrator, Dreamweaver. |

FORMATIONS

- | | |
|------|--|
| 2015 | <ul style="list-style-type: none">• Diplôme Social Media Manager, niveau BAC +4 (IFOCOP, <i>Paris</i>). |
| 2014 | <ul style="list-style-type: none">• Diplôme Intégrateur Web (IFOCOP, <i>Paris</i>). |
| 2012 | <ul style="list-style-type: none">• Diplôme Infographiste Multimédia, niveau III (AFPA, <i>Créteil</i>). |
| 2006 | <ul style="list-style-type: none">• Diplôme BTS Communication Visuelle (École de Condé / <i>Paris</i>). |